

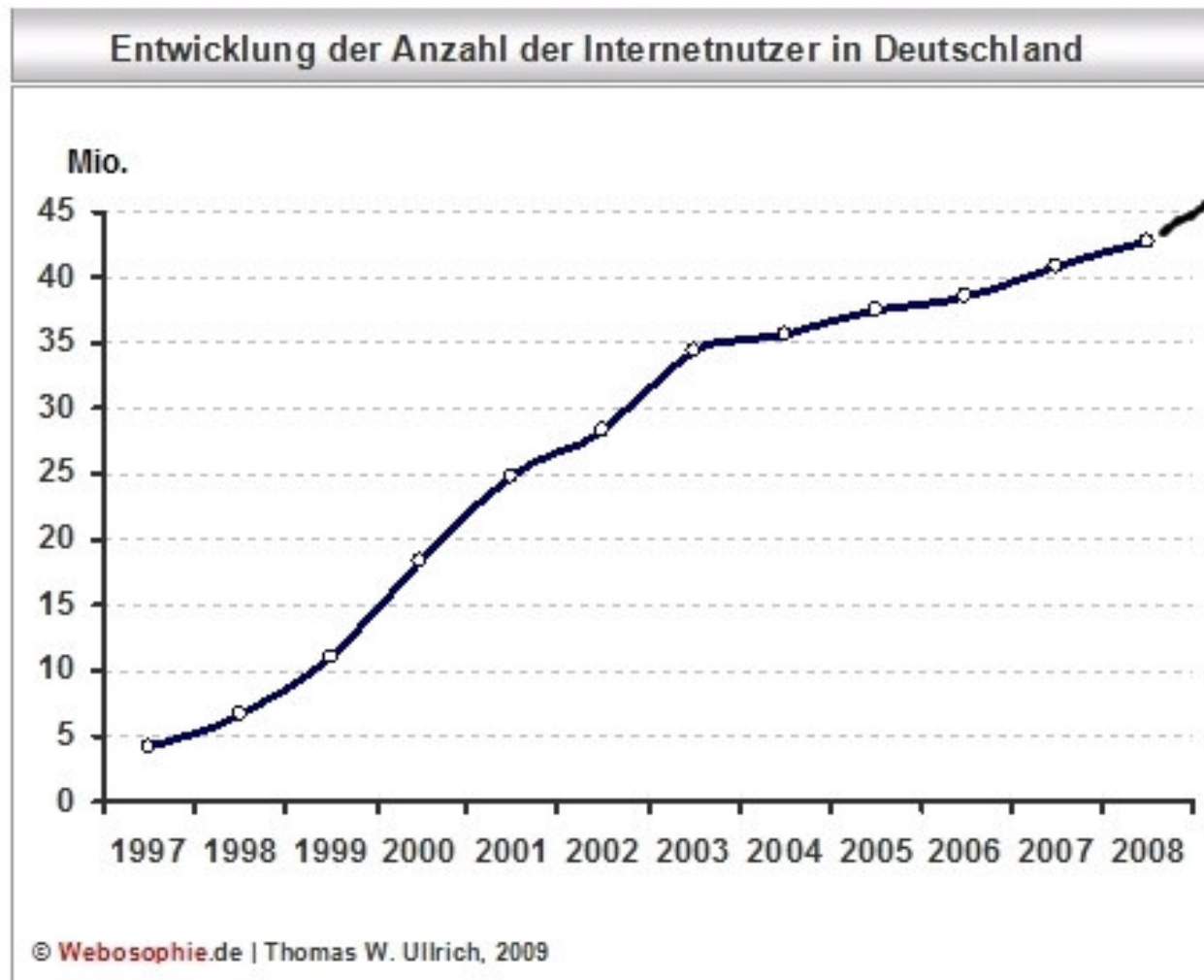


Das Internet im Wandel

Neue Herausforderungen für Homepage und Werbung



Internet heute: Deutschland ist online!



2010

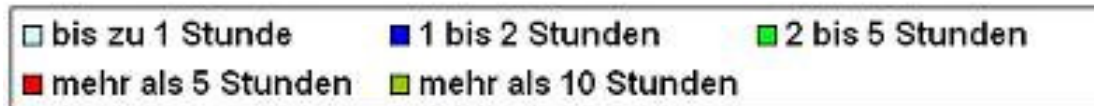
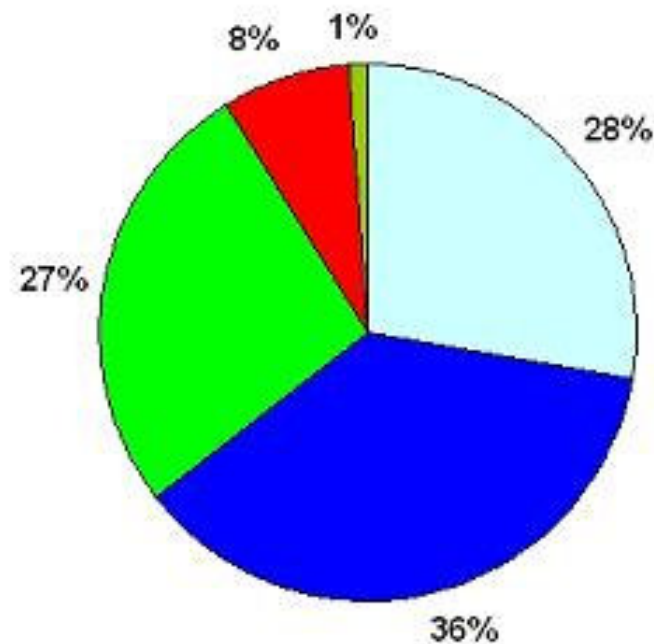
Fast 50 Millionen Deutsche sind Online, dies entspricht einem Bevölkerungsanteil von 69,4 Prozent.

76 Prozent der deutschen Onliner sind täglich im Netz !!!

Quelle: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

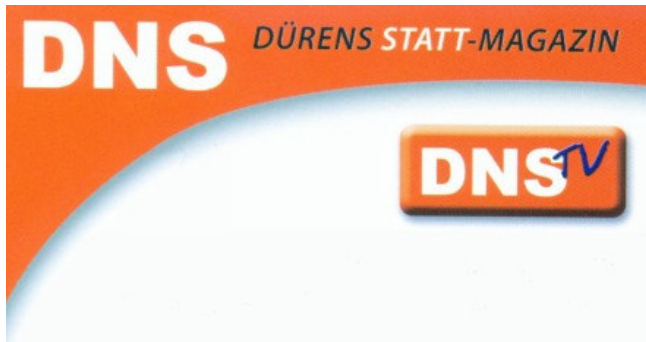
Internet heute, die täglich Routine ...

Wie lange sind Internetnutzer täglich im Netz?



64%
der User
sind täglich bis
zu 2 Stunden
online!!

Quelle: Die Ergebnisse ein repräsentativen Umfrage (Internetnutzer, ab 14 Jahre) von ARIS im Auftrag des BITKOM



Internet heute:

Geschätzte Anzahl der Webseiten weltweit

Weltweit 142 Mio. Webserver, zuverlässig erreichbar ungefähr **57 Mio.**

Fast jeder Webserver hat mehrere Webseiten, die meisten davon werden dynamisch generiert und sind deshalb nicht zählbar. (Quelle: netcraft.com)

12 Mio. registrierte .DE Domains

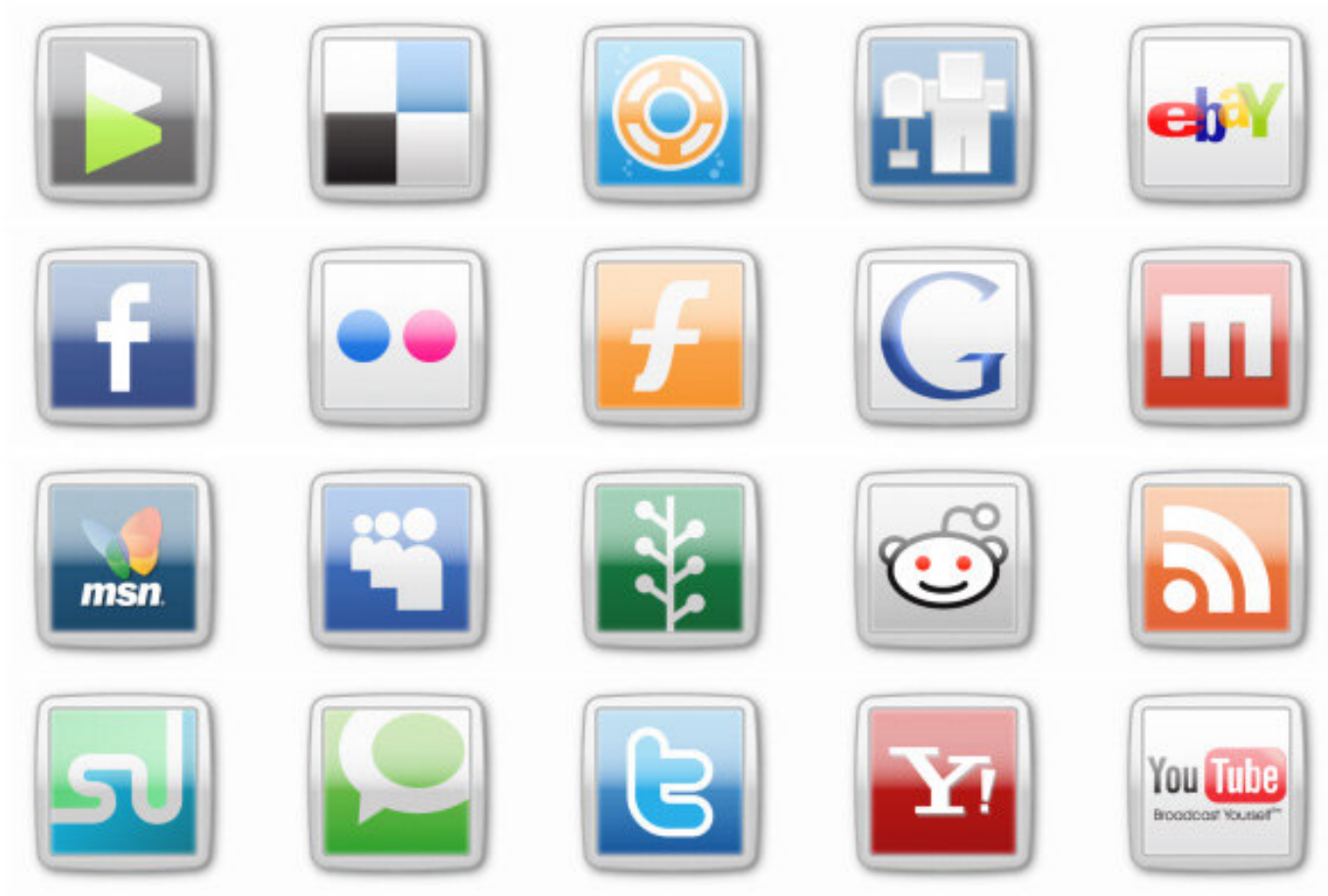
Eine Webseite benötigt nicht zwingend eine Domainregistrierung. Jeder der Zugang zum Internet hat (d.h. eine IP-Adresse) kann dies tun.

Im Google-Index befinden sich ca. **8 Mrd. Webseiten** weltweit! (inkl. der Unterseiten)



Internet heute:

Der neue Boom: Soziale Netzwerke





Social Network heute:

Was verändern soziale Netzwerke ?

Das alte Sender-Empfänger-Modell löst sich auf und mit ihm die klassischen Werbeformen, die darauf basieren. Statt der Eindimensionalität entwickelt sich das Internet zum „Wir-Medium“ und hier gelten andere Regeln.

In den sozialen Netzwerken vollzieht sich ein sichtbarer Wandel vom Sender-Empfänger-Model, zum „Recommendation Age“*
... mit Kundenbewertungen, Foren, Blogs, Communities ...
User vertrauen beim Einkauf zunehmend mehr auf Empfehlungen als auf Medienberichte.

* (wörtliche Übersetzung: Alter/Gruppe der Weiterempfehlung)



Social Network heute in Deutschland

Soziale Netzwerke werden von etwa drei Viertel aller Internetnutzer aufgesucht.

Ca. 24 Mio. Nutzer sind bei sozialen Netzwerken in Deutschland registriert.

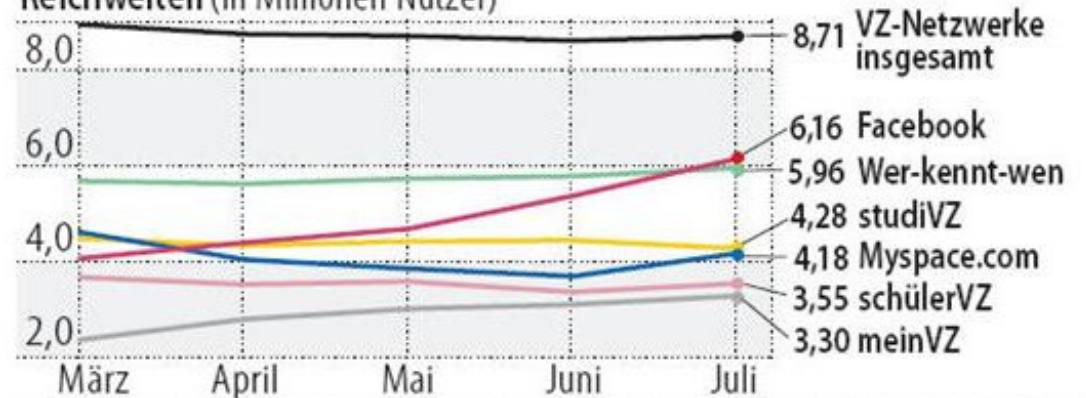
Worüber kommunizieren die User in den Sozialen Netzen hauptsächlich?

Sie verschicken Empfehlungen!

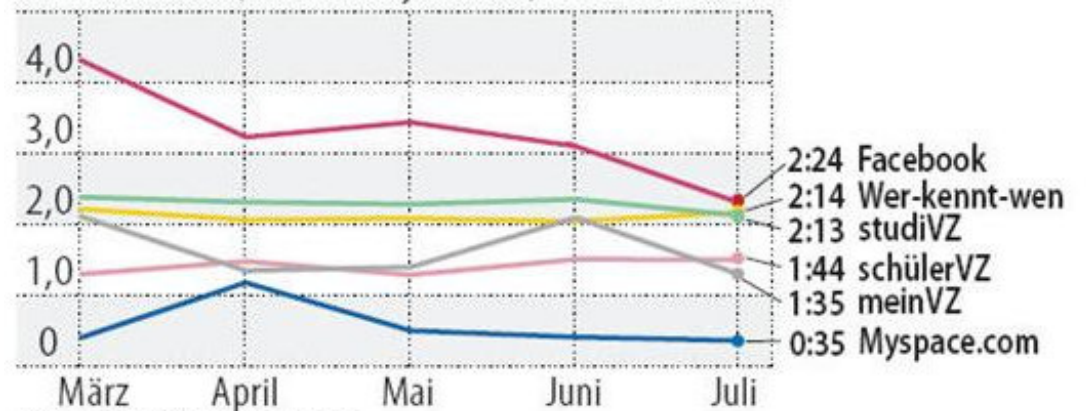
Soziale Netzwerke¹⁾ 2009

Private Netzwerke

Reichweiten (in Millionen Nutzer)



Verweildauer (in Stunden je Monat)



1) Angaben für Deutschland

Quelle: FAZ.NET 25.8.2009

Social Network heute:

Nur China und Indien haben mehr Bürger...



Rang	Land	Einwohner in Millionen
1	Volksrepublik China	1.329,3
2	Indien	1.129,9
	Facebook	> 350,0
3	USA	305,5
4	Indonesien	234,7
5	Brasilien	190,0
6	Pakistan	164,7
7	Bangladesch	150,4
8	Russland	141,7
9	Nigeria	135,0
10	Japan	127,4



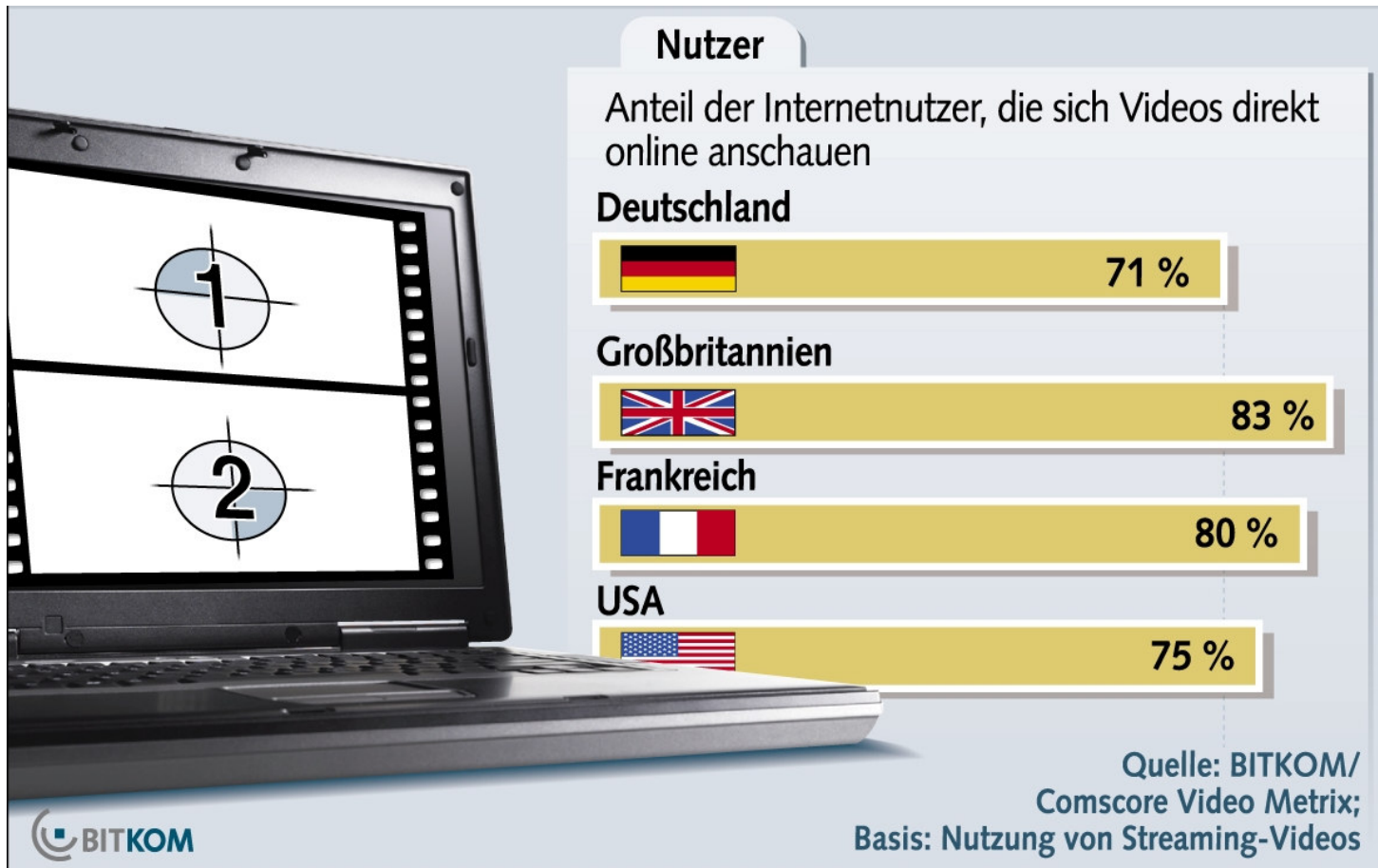
Social Network heute: ... am Beispiel der Video-Portale

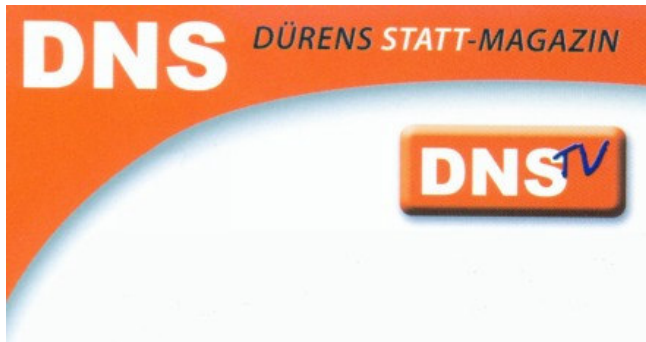


- **Im Bereich Bewegtbild wurde diese Entwicklung vor allem durch Videoportale wie YouTube und MyVideo forciert, die 52 Prozent der deutschen Internetnutzer nutzen (2008: 51%).**
- **Videos und Audios gelten als der Zukunftsmarkt im Netz.**
- **Im Schnitt werden 62 Videos (im Monat) von durchschnittlich dreieinhalb minütiger Länge angesehen.**
- **Videoinhalte liegen im Netz, sind überall und zeitlich unabhängig verfügbar.**

Social Network heute:

Drei Viertel aller Internetnutzer schauen Videos online





Social Network Online Marketing

Wer empfohlen wird, macht das Geschäft !

- Kunden entwickeln ihre Kauf- oder Produktentscheidung Online und aufgrund von Empfehlungen und Bewertungen.
- Twitter, Facebook, YouTube und Co. sind die neuen Fußgängerzonen des Internets.
- Video- , Audio und Text-Inhalte liegen im Netz, sind immer und überall verfügbar und können beliebig miteinander kombiniert werden.
- Für den Nutzer bedeutet dies eine individualisierte, flexible, zeit- und orts-souveräne Mediennutzung.



Social Network Social Bookmarks

Mehr Besuche auf Ihrer Homepage durch **Social Bookmarks**

Social Bookmarks sind Lesezeichen, die im Internet von verschiedenen Benutzern durch gemeinschaftliches Indexieren gesammelt werden.

Ein Lesezeichen ist nichts anderes als ein Link auf eine Webseite, die einen interessanten Inhalt aufweist.

Neben Nachrichtenmeldungen können auch Videos oder Podcasts mittels eines Links eingetragen werden.

Auf Social Bookmark Sites, also auf Seiten des Social Network werden diese Lesezeichen von Nutzern gesammelt und getauscht.

Auf Social Bookmarking Sites kann man seine eigene Lesezeichen hinzufügen, löschen, kommentieren, bewerten kategorisieren und mit Schlagwörtern (Tags) versehen.

Um so mehr man sich mit eigenen Webinhalten an den Communities beteiligt, um so größer ist die Chance auf mehr Traffic und auf eine hohe Listung bei Google und anderen Suchmaschinen.



Online Marketing

Umwandlung des klassischen Marketing:

Ihr Unternehmen



Akquise, Sie suchen Kunden



Ihre Kunden



Online Marketing bedeutet die Umkehrung:

Ihre Kunden

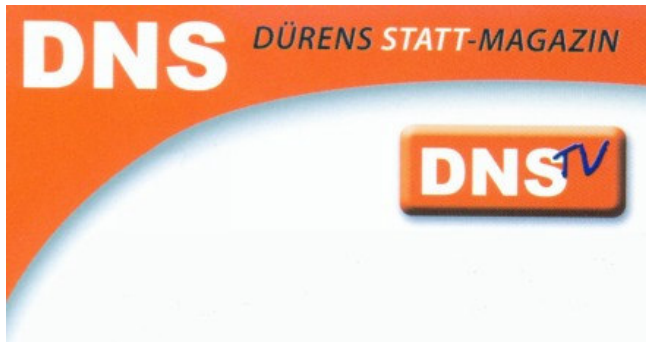


Der Kunde findet Sie !



Ihr Unternehmen





Online-Marketing mit interaktiven Filmen

- Stellen Sie Ihre Videofilme online, entweder abspielbar auf der Homepage oder als Verlinkung wie z.B. www.dns.tv
- Wenn der Empfänger gleichzeitig Sender ist, dann muss der „Werbespot“ bzw. das Produkt „sendefähig“ sein.
Der User muss es gewissermaßen mitnehmen und in seinen Netzen nutzen können. Es muss für den User bequem sein, sie in seinem Netzwerk zu versenden.
- Wenn die „Sendung“ eine Empfehlung sein soll, muss sie personalisierbar sein. Im „Recommendation Age“* zählen Vertrauen und Emotion.

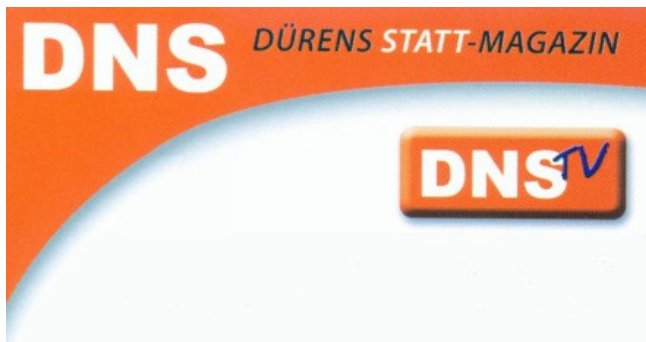
*(wörtliche Übersetzung: Alter/Gruppe der Weiterempfehlung)



Online Marketing

Niemand hat Zeit – das Wichtigste zuerst

- **Gefragt ist die schnelle Information.**
- **Stellen Sie einen repräsentativen Film auf die Homepage Ihres Internet-Auftritts, zentral plaziert.**
- **Zeigen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem Film von maximal 3 Minuten Länge.**
- **Der potentielle Kunde möchte schnell die passende Information erhalten, nicht mehr und nicht weniger.**
- **Wird er mit Informationen erschlagen oder er verläuft sich in Ihrer Seite, so reicht ein Klick und er ist beim Mitbewerber.**



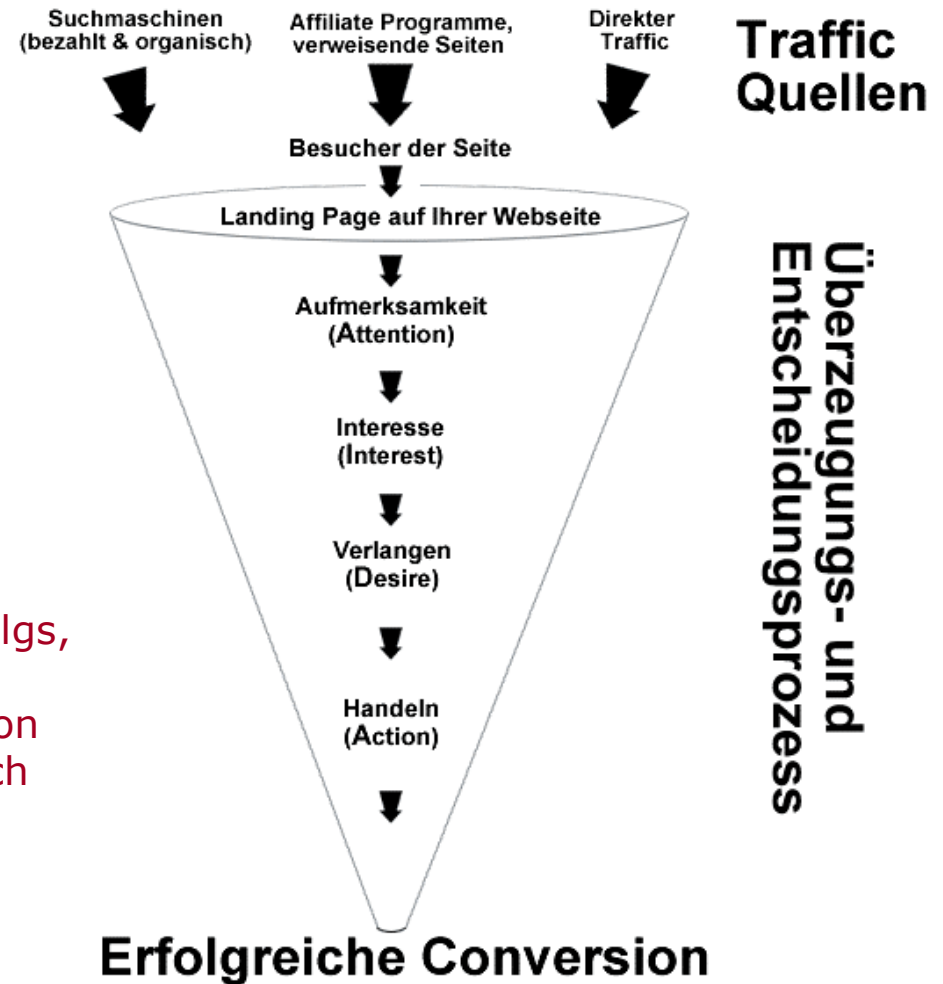
Online Marketing

Landing Page

Aufmerksamkeit per Video

Eine Landing Page ist eine Webseite, auf die Traffic geleitet wird, um auf ein Produkt oder Dienstleistung aufmerksam zu machen, mit dem Ziel, einen möglichst hohen Anteil (Conversionrate) der Webseitenbesucher zu Käufern oder Kunden zu konvertieren .

Die Landing Page ist der Flaschenhals des Erfolgs, sie hat die Aufgabe die Webseitenbesucher zu überzeugen, so dass sie eine gewünschte Aktion ausführen. Da ein Webseitenbesucher sich nach **ca. 2-3 Sekunden** entscheidet, ob er auf der Seite bleiben soll oder nicht, bleibt Ihnen nur kurze Zeit, um **sein Interesse zu wecken**.



Quelle Grafik: Tim Ash, Landing Pages



Online Marketing

Gestalten Sie Ihren Webauftritt übersichtlich, weniger ist oft mehr!

Lenken Sie Besucher geschickt durch Ihr Angebot.

Schaffen Sie Vertrauen und animieren Sie zu Aktionen, z.B. des unverbindlichen Informations-Anrufs oder der Eintrag für Newsletter etc..

Prüfen Sie Ihren Webauftritt nach den 4 „W“ Fragen:

Warum sind genau Sie mein Dienstleister?

Was macht Sie einzigartig?

Was haben Sie, was andere nicht haben?

Welchen Nutzen haben Kunden konkret?

Wenn Ihre Kunden Gutes über Sie sagen, hat das Überzeugungskraft.

Verwenden Sie diese Empfehlungen und stellen Sie die Aussagen auf Ihre Homepage!



Marketing mit visuellen Mitteln

Der DNR Verlag bietet Ihrem Unternehmen:

- **Ihr Firmenportrait- / Imagefilm auf DVD (bis zu 60 min. Länge)**
- **Ihr spezialisiertes Produkt- oder Dienstleistungsvideo**
- **Produktionen von oder für Messen und Jubiläumsveranstaltungen**
- **Visuelle Dokumentationen und Hintergrundinformationen**
- **Internetfernsehen der erstellten Filmen über das Portal DNS-TV**
- **Zuschnittschnitte, Bearbeitung, Vertonung und Konvertierung von Filmmaterial für die Kompatibilität mit Sozialen Netzwerken**
- **Veröffentlichung über unsere eigenen Channels in Social Networks**



Portfolio DNS Verlag

DNS-TV

Internetportal

DNS TV **DÜRENS STATT-MAGAZIN**

Immer aktuell informiert über das Geschehen in Düren und den Rest der Welt.

Suchbegriff

TV-Beitrags-Suche

Sie sind gerade hier: >

Hauptseite
Themenübersicht
Terminator
DNS - die Zeitung
Kontakt
Unsere partner

Link-Partner:

 Termine
Unternehmen
Kleinanzeigen

www.rurweb.de



Tagesaktuelle TV-Präsentation Ihres Events, Angebotes oder Firmenportraits



Portfolio DNS Verlag DNS-TV

Internetportal Archiv der aktuellen Beiträge

DNS TV
DÜRENS STATT-MAGAZIN

Sie sind gerade hier: > [Hauptseite](#) >

Themenübersicht

Hauptseite

Themenübersicht

Aktuelle Beiträge

Autotest

Der besondere Film

Firmenportrait

Gesundheit

Von DNS-TV produzierte Imagefilme

Archiv

Terminator

DNS - die Zeitung

Kontakt

Unsere partner

Aktuelle Beiträge aus der Region [\[mehr\]](#)

Archiv [\[mehr\]](#)

Autotest [\[mehr\]](#)

Der besondere Film [\[mehr\]](#)

Firmenportrait [\[mehr\]](#)

Gesundheit [\[mehr\]](#)

Von DNS-TV produzierte Imagefilme

Die Annakirmes war dieses Jahr nicht zuletzt wegen des tollen Wetters ein voller Erfolg. Der Besucherrekord von 1 Mio. Menschen wurde auf jeden Fall ... [\[mehr\]](#)

Schneller Zugriff auf Ihren Beitrag mittels Themenübersicht



Portfolio DNS Verlag

DNS-TV

Internetportal Archiv für Imagefilme



Immer aktuell informiert über das Geschehen in Düren und den Rest der Welt.

Suchbegriff

TV-Beitrags-Suche

- Hauptseite
- Themenübersicht
- Aktuelle Beiträge
- Autotest
- Der besondere Film
- Firmenportrait
- Gesundheit
- Von DNS-TV produzierte Imagefilme
- Peters Raumausstattermeister
- Weihnachtsmarkt Merode
- Düren Leuchtet
- Jazztage 2009
- Lück & Wahlen
- Annakirmes 2009
- Weihnachtsbaum Düren
- Fliesen Kaulen

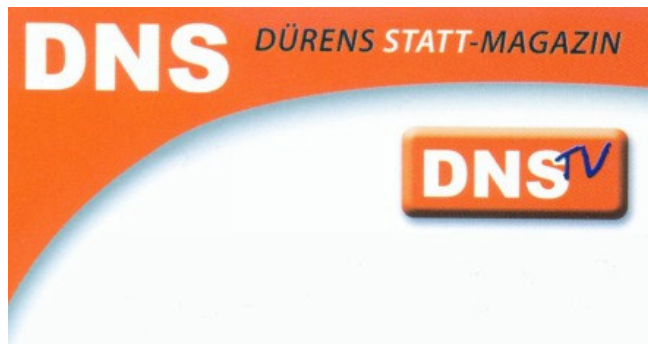
DÜRENS STATT-MAGAZIN

Sie sind gerade hier: > [Hauptseite](#) > [Themenübersicht](#) >

Von DNS-TV produzierte Imagefilme

Peters Raumausstattermeister  [mehr]	Weihnachtsmarkt Merode  [mehr]
Düren Leuchtet  [mehr]	Jazztage 2009  <p>Die Jazztage waren in Düren wieder ein absolutes Highlight. Überall spielte Livemusik mit Jazz und manchmal auch zu traditionellen Rythmen. [mehr]</p>
Lück & Wahlen  [mehr]	Annakirmes 2009  <p>Die Annakirmes war dieses Jahr nicht zuletzt wegen des tollen Wetters ein voller Erfolg. Der Besucherrekord von 1 Mio. Menschen wurde auf jeden Fall ... [mehr]</p>
Weihnachtsbaum Düren  [mehr]	Fliesen Kaulen  [mehr]
Annamarkt kurz  [mehr]	Medicenter Düren  [mehr]
Saturn Düren  [mehr]	

Schneller Zugriff auf Ihren Imagefilm mittels Themenübersicht



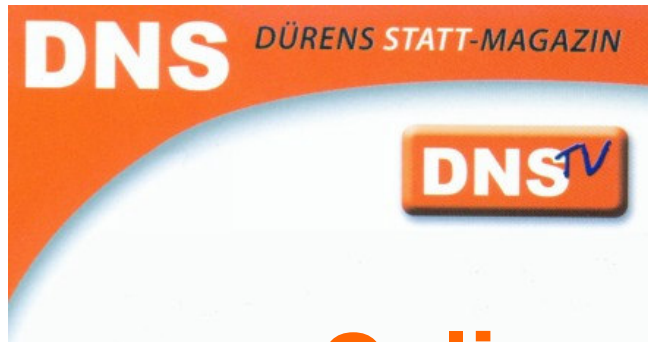
Links und Downloads

Quellenverzeichnis

- www.ard-zdf-onlinestudie.de
- www.webosoph.de
- news.netcraft.com
- www.bitkom.org
- *Tim Ash: Landing Pages: Landing Pages, Optimierung, Testen, Conversions generieren*
- Alle Teilnehmer können diese Präsentation über das Portal www.dns-tv.de downloaden.

Bildnachweise:

Von DNS Verlag erstellte Grafiken und Fotos! Fremdgrafiken und Screenshots sind im Text gekennzeichnet.



**Online denken – lokal handeln.
Kunden zeitgemäß informieren.**

**Ich danke für Ihre
Aufmerksamkeit und
stehe für Fragen gerne zu
Ihrer Verfügung!**